



Memoria  
de **Impacto**



Compromiso del CEO & Fundador



Nuestro Propósito



Nuestro Impacto Positivo



Volies Global



Áreas de Actuación



Compromiso con Grupos de Interés



Alianzas y Foros



Mirada al Futuro



Especiales Agradecimientos



Clientes y Colaboradores

# 2026: el Año Internacional de los Voluntarios para el Desarrollo Sostenible

Compromiso del CEO & Fundador

Sin duda hay **un día que nunca olvidaré**, de esos que se marcan en nuestro calendario. El haber sido una de las pocas personas invitadas a **participar en el evento oficial de inicio del 2026 como Año Internacional del Voluntariado** en la sede de las **Naciones Unidas en Nueva York**. Un **reconocimiento** a una carrera de **19 años promoviendo el voluntariado y siendo voluntario**.

Mi vida cambió al descubrir este mundo realmente increíble. Y me siento muy afortunado de poder dedicarme en cuerpo y alma a ello, estando al frente de una organización, **Volies Global**, que cuenta ya con **3 filiales en España, Colombia, y la reciente inaugurada North America**. Un equipo increíble y diverso de **más de 40 personas de 12 nacionalidades** distintas que no para de crecer, y que sólo **el año pasado** coordinó la **participación** de más de **42.715 voluntarios y voluntarias** por todo el mundo, que beneficiaron directamente a más de **221.710 personas en más de 40 países**, en colaboración con **65 empresas y más de 400 ONG**.

**Un año más continuamos reforzando nuestro papel como puente entre empresa y sociedad**. No solo desde el voluntariado corporativo, sino facilitando procesos y acompañando transformaciones reales dentro de las

organizaciones que entienden que el impacto no es un complemento, sino parte del negocio, y que su equipo es el mejor aliado para conseguirlo. Seguimos consolidando nuestras distintas áreas de negocio como diversidad y Comms&Events, y escalando nuestro impacto desde nuestras ya consolidadas filiales.

Un año más ratificamos nuestro compromiso con las comunidades y el entorno y nuestros valores éticos arraigados en el corazón de nuestra empresa social. En todos nuestros proyectos y sedes seguimos trabajando conforme a los **Principios del Pacto Mundial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los valores y principios de B Corp**.

**Cerramos un año de alto impacto**, viviendo el **2026** desde nuestro papel de agente clave en el mundo en las celebraciones del **Año Internacional de los Voluntarios y Voluntarias para el Desarrollo Sostenible**.

Juan Ángel Poyatos

CEO & Fundador de Volies





# Nuestro Propósito

## MISIÓN

Transformar la sociedad con la fuerza de los equipos

En Volies nos gusta vernos como **el puente que conecta a las personas que forman parte de las empresas con organizaciones** comprometidas del entorno para la transformación social.



Nacimos en 2013 con la misión de **promover un cambio social a través de la transformación de las personas y organizaciones, activándolas, empoderándolas y acompañándolas en este proceso**, con el fin de construir un mundo sostenible y una sociedad más justa, inclusiva, crítica y diversa.

## VISIÓN

*Ser catalizadores de una cultura de la corresponsabilidad, donde cada persona y cada organización comprenda el impacto de sus actos, y sea justa y empática con el mundo y con la sociedad, a través del diseño e implementación de proyectos de valor, innovadores, sostenibles, comprometidos y generadores de confianza.*

## VALORES

Con nuestros valores como eje central de esta filosofía de empresa:



Impulsamos la **transformación e innovación social como centro de todo** lo que hacemos y por lo que lo hacemos.



Basamos en la **confianza todas nuestras relaciones** con nuestros grupos de interés.



**Fomentamos la cooperación**, porque generar alianzas es nuestra razón de ser.



**Mantenemos el compromiso** como centro de nuestro motor diario.



Abrazamos **la diversidad como valor diferencial** en todo lo que hacemos.



**Cultivamos la pasión**, pues no entendemos nuestro trabajo sin ella, y además tiende a ser contagiosa.

# Nuestro impacto Positivo



Como **empresa certificada B Corp**, Volies cumple con **estándares verificados en materia de prácticas sociales y ambientales**, buscando un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental. Más que una certificación, se trata de **un movimiento global** al servicio de las personas y el planeta del que formamos parte desde hace tres años.

## PRINCIPALES DATOS DE IMPACTO

EMPRESAS  
IMPULSORAS  
DEL CAMBIO

65

Empresas **con las que hemos trabajado** durante el último año, desarrollando acciones de impacto positivo en la comunidad, acciones que han mejorado la cultura interna, fortalecido su compromiso, minimizado los impactos negativos y fomentado un entorno más inclusivo y de mejor relación con las comunidades locales.

Desde **actividades medioambientales** orientadas a la **protección de la diversidad** y la protección de espacios naturales, programas de **mentoría y acompañamiento a emprendedores**, **actividades de ocio, deporte y acompañamiento inclusivas con diferentes colectivos**, **acompañamiento de personas mayores**, y un largo etc.

ACTIVIDADES  
REALIZADAS

+1.990

PARTICIPACIONES DE  
VOLUNTARIOS/AS

42.715

Unos datos que refleja no solo el compromiso ciudadano, sino también la **capacidad de nuestras iniciativas para inspirar y transformar vidas**. Cada persona que participa en una de estas actividades no sólo impacta positivamente en la comunidad ese día, sino que vuelve a casa y a la empresa transformado como **agente de cambio**.

HORAS DE DEDICACIÓN

366.040

221.710

BENEFICIARIOS/AS

Detrás de cada una de estas personas se esconde una historia de superación y transformación. Un indicador que justifica el **alcance de nuestras intervenciones** y se alinea con nuestra misión de generar un impacto positivo y sostenible. Y **casi 700.000 personas son beneficiadas de manera indirecta**. Por cada una de ellas merece la pena nuestro trabajo.

Más de 40 países en todo el mundo a los que llegamos con nuestros proyectos y actividades, trabajando con organizaciones locales, con equipo propio o en colaboración con organizaciones locales, con un espíritu siempre "Glocal": Global desde lo Local.

PAÍSES DE  
ACTUACIÓN

40

400

ONG ALIADAS

La **sinergia cada año con más organizaciones en todo el mundo** nos permite ampliar el alcance y asegurar que cada acción se realiza con transparencia y responsabilidad. Nada sería posible sin ellas. Son **las que ponen la experiencia con cada colectivo, comunidad, y persona impactada**.



19.000

COMUNIDAD  
SOCIAL MEDIA

Somos **referentes de comunicación del voluntariado corporativo e impacto social** en el mundo hispanohablante, con una **comunidad altamente comprometida de más de 19.000 seguidores de nuestros canales digitales de Volies & Voluntare**, más de **1.000 publicaciones anuales** que han generado **800.000 impactos digitales** y cerca de **20.000 reacciones** a nuestros contenidos.



## NACE VOLIES NORTH AMERICA: TERCERA FILIAL DE VOLIES

Volies continúa su expansión internacional con la apertura de la tercera filial North America con un nuevo equipo trabajando desde cuatro ciudades de **Estados Unidos**.

Esta nueva etapa marca un hito en nuestro crecimiento internacional, ampliando alcance y **expandiendo nuestra huella de impacto positivo por el mundo** de manera cercana y respetuosa con las comunidades locales.

Gracias a nuestro **equipo propio en los principales países dónde tenemos actividad: España, Portugal, Francia, Italia, Irlanda, Reino Unido, Alemania Argentina, Colombia, México**, a los que hemos **sumado en el último año US**. Un equipo plural **de más de 40 personas de 12 nacionalidades distintas** trabajando desde **17 ciudades del mundo**.



## NACE VOLIES GLOBAL



El lanzamiento de voliesglobal.com representa un paso más en esta consolidación de **Volies como actor global de impacto social corporativo**. Una nueva web que ofrece una **visión completa de nuestros servicios internacionales**, nuestra metodología, y los resultados generados en casos de éxito junto a empresas y organizaciones de todo el mundo.



Con un diseño sencillo y directo, se trata de una **plataforma orientada a un público internacional** principalmente en Europa, LATAM y EE. UU. Reflejando la esencia de nuestra compañía: **conectar personas, propósito e impacto para generar transformación social a gran escala en todo el mundo**.

## VOLIES EN COREA DEL SUR

En Volies siempre hemos creído en el poder de las asociaciones y el aprendizaje mutuo y que, **uniendo fuerzas con otras organizaciones, podemos amplificar nuestro impacto**, acercando las empresas a las comunidades en las que operan, de forma responsable y sostenible. Siguiendo esta filosofía, iniciamos una **colaboración con Volunteering Culture Korea** para diseñar y desarrollar oportunidades significativas de compromiso con la comunidad para voluntarios corporativos de Amazon en **Incheon, la tercera ciudad más grande de Corea del Sur**, transmitiendo nuestra experiencia adquirida en estos años a la entidad local, para que ellos puedan seguir dando continuidad a los proyectos locales en el futuro. Además, fortalecimos esos proyectos a través de nuestro equipo de Comms & Events capturando las historias de los voluntarios y entidades sociales locales.

La misión de **VCK** es promover el valor del voluntariado y apoyar la participación de voluntarios. En línea con este objetivo, **han formado a más de 100.000 gestores de voluntariado en Corea del Sur** y han puesto en marcha programas que facilitan a los ciudadanos la participación en el voluntariado como parte de su vida cotidiana, desempeñando un papel clave en la formación de la cultura del voluntariado del país.



Dentro de esta colaboración, nuestra directora de internacionalización, **Celina Lesta, fue invitada a participar activamente en Seúl en el Global CSR Forum**. El foro, organizado conjuntamente por VCK junto a IAVE, analizó **cómo las estrategias globales de CSR pueden integrar de manera más efectiva a las comunidades a través del voluntariado corporativo**.

En él pudimos escuchar experiencias de empresas y organizaciones coreanas y, a su vez, **compartir con ellas la experiencia de Volies** acerca del valor del voluntariado como espacio de conexión.



## VOLIES LATAM

Desde hace años Volies tiene un importante papel en LATAM, bajo la dirección de Celina Lesta. Algunos de los proyectos más destacados por país del último año:



### Banamex-México

Acompañamiento en un proceso de análisis y reflexión estratégica de su Programa de Voluntariado Corporativo.

### Ticket for Change México y Cemefi - México

Realizamos el Primer Mapeo de Organizaciones de la Sociedad Civil, buscando darlas a conocer y visibilizarlas, fortaleciendo sus capacidades y conectándolas con nuevas oportunidades de colaboración con empresas.

### Genera-México

Como parte de este proceso, realizamos el primer Café de trabajo presencial, reuniendo a 10 organizaciones sociales de distintas regiones del país.

### Banco Galicia - Argentina

Acompañamos el diseño de su nuevo Programa de Voluntariado en Educación Financiera, con el objetivo de capacitarles para poder **compartir su conocimiento con jóvenes** de todo el país de manera clara, cercana y significativa, que dio como resultado una **metodología integral** que acompaña todo el recorrido del voluntario.

### Asociación Mensajeros de la Paz - Argentina

Desarrollamos actividades de paisajismo y jornadas recreativas con personas mayores y con niños/as del Programa de Acompañamiento Familiar.

### SAP - Chile, Argentina y Perú

Expansión del programa de **voluntariado corporativo en Latinoamérica**, dejando una huella importante en el bienestar de las comunidades.

### Fundación Trascender - Santiago de Chile

Llevamos adelante talleres de *Future Skills* centrados en liderazgo e innovación, dirigidos a estudiantes de colegios con altos índices de vulnerabilidad.

### Fundación Trencó - Panamá

Junto AES Panamá y Ricardo Pérez crearon un espacio conjunto de reconocimiento y celebración para sus voluntarios, al que nos invitaron a participar.

## CONSOLIDACIÓN DE VOLIES COLOMBIA: NUESTRA PRIMERA FILIAL FUERA DE ESPAÑA

Un año más seguimos **impulsando el voluntariado corporativo en Colombia desde nuestra filial en Medellín**. En palabras de **Emilio Sierra**, coordinador de Volies Colombia, ha sido “un año de validar lo construido durante los años anteriores y de apostarle al futuro de los programas, las personas y las organizaciones”. Algo que ha sido posible gracias a la implicación de nuestros principales clientes.

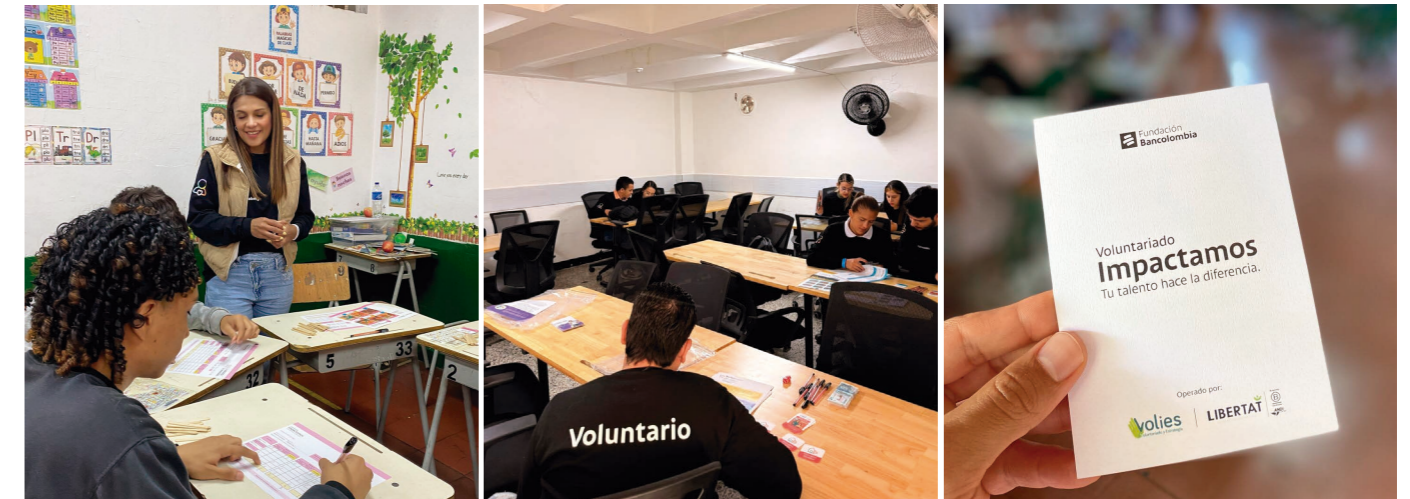
**Bancolombia:** generamos nuevas acciones de voluntariado corporativo, facilitando la **inclusión financiera** y el fortalecimiento del tejido productivo como pilar de su estrategia de voluntariado. Haciendo frente al gran **reto de ampliar** la capacidad, el portafolio de actividades y la **cantidad de voluntarios** que participan en ellas.



“ Ha sido un segundo año de alto impacto de Volies Colombia, en el que hemos demostrado que, cuando una persona decide involucrarse, moviliza mucho más que su tiempo: pone en marcha su empatía, su talento y su poder de inspirar a otros. Una voluntad colectiva de transformar la realidad. ”

Emilio Sierra

**Bolívar Davivienda:** dimos continuidad a la **formación para organizaciones sociales** en su crecimiento iniciado el año anterior, e iniciamos un **nuevo piloto orientado a pymes**, sensibilizando sobre el impacto y las posibilidades de desarrollar programas de voluntariado en estas empresas, acercando herramientas como el Impact Kit, desarrollado por Volies, de manera que facilite la gestión de los programas.



**Comfama:** generamos espacios de **conversación y formación sobre voluntariado y su impacto en el liderazgo de empresas conscientes**, y llevamos a cabo una jornada de medición del impacto, y la grabación de una “masterclass” en formato podcast, enmarcada en el Año Internacional de los Voluntarios.

**Empresa de Energía del Quindío EDEQ:** les acompañamos en la **creación de su programa de Voluntariado**, liderando su ejercicio de creación de la estrategia del mismo.

**Punto de Voluntariado Colombia:** por primera vez, y de la mano de Voluntare, llevamos a cabo el punto de voluntariado corporativo en Colombia, en el marco del Social Fest, acercando 20 ONG a un relacionamiento diferente con 5 importantes empresas del país.





## CASO DE ÉXITO - AMAZON

Uno de nuestros mejores ejemplos de trabajo internacional es el que llevamos desarrollando para Amazon desde hace años, apoyando en la implementación del programa de relaciones con la comunidad en distintos países como Alemania, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Irlanda, Suecia, Suiza y Reino Unido. Apoyamos en la búsqueda de colaboraciones, el diseño de proyectos de compromiso local y de los empleados de los centros de datos, acompañamiento al programa de embajadores de voluntariado y acciones de comunicación del programa. Mediante la producción de vídeos y diferentes soportes gráficos se transmiten las historias de impacto desde Volies Comms&Events.



“Seguimos expandiendo nuestra forma de hacer negocios por el mundo. Lo más importante de esta expansión para Volies es que generar un impacto positivo es el motor de todos y cada uno de los proyectos que desarrollamos. Por lo que a mayor crecimiento y consolidación en el mundo, mayor impacto positivo generamos.”



# Áreas de Actuación

Nuestra fórmula para la transformación social:



Para conseguir esta transformación hemos ido **ampliando los últimos años nuestro foco de acción, pasando del voluntariado corporativo** como principal herramienta de activación de los trabajadores en la empresa, a **otras áreas** básicas de trabajo que potencian la transformación social y el impacto positivo **desde el compromiso de las personas que forman las empresas y organizaciones.**



## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado corporativo está **en el corazón de nuestro negocio**. Con una **amplia experiencia a escala internacional** y colaboradores en todo el mundo llevamos años de trabajo al lado de muchas empresas que cuentan con Volies como aliado estratégico para organizar sus actividades a lo largo del año, así como celebrar su Día, Semana o incluso mes del Voluntariado, como es el caso de **Amazon, Coca-Cola Europacific Partners, Fundación Endesa, Fundación Repsol, Fundación Telefónica, KPMG o L'Oréal**, entre otros.



## CASO DE ÉXITO - ESTRATEGIAS

Uno de los cambios más destacables en los últimos años ha sido el **aumento considerable de empresas** que han confiado en Volies para pasar **de acciones más puntuales a un voluntariado estratégico**, realizando para ello una **estrategia de voluntariado corporativo**, uno de nuestros servicios estrella, que viene a consolidar una **evolución y madurez de los programas de voluntariado**, y que se traduce en un mayor impacto positivo en las comunidades con las que se trabaja y el negocio.

En los últimos años hemos trabajado en la estrategia de voluntariado y acción social de empresas como:



## PROGRAMA DE EMBAJADORES/AS DEL VOLUNTARIADO

Tras más de una década impulsando programas de voluntariado en más de 70 empresas, si hay algo que hemos aprendido es que un factor clave del éxito es el papel de los embajadores de voluntariado.

Estos líderes internos son el motor que impulsa la movilización de los empleados, conectando los valores de la empresa con un impacto social real.

El programa de embajadores de voluntariado potencia a estos agentes como impulsores del cambio, multiplicando el impacto de la estrategia de voluntariado corporativo dentro de la estrategia más amplia de sostenibilidad o RSC.

### Beneficios para la comunidad



Genera un **impacto social** localizado y sostenible.



Escala el impacto de las **iniciativas de voluntariado** corporativo.



Fomenta **alianzas a largo plazo** entre empresas y **entidades** sociales.

Y también para las empresas y sus equipos de RSC:



Aumenta la **conciencia social** dentro de la organización.



Incrementa la **participación** de los empleados.



Logra un **impacto social más profundo** y significativo.



## CASO DE ÉXITO - SAVIA

Savia es una cadena de residencias de personas mayores compuesta por 22 centros en distintas ciudades y/o pueblos de la Comunitat Valenciana. Tras realizar la **Estrategia de Compromiso Social y Voluntariado** para el grupo, implementamos un **innovador Programa de Embajadores de Voluntariado**. Un trabajador/a de cada uno de estos 22 centros, mayoritariamente sus **Técnicos de Animación Socio Cultural**, han sido **formados y acompañados para ejercer esta labor en su residencia, siendo catalizadores de las actividades de voluntariado** en el centro en colaboración con empresas, ONG, colegios, y otros centros cívicos del entorno, en beneficio de sus residentes y la comunidad en general. Gracias a este programa **las acciones se han intensificado, se han podido replicar acciones de unos centros a otros** y compartir y aprender de la experiencia entre profesionales.





## ÁREA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN EN LA EMPRESA

Una de las áreas que más hemos potenciado en los últimos años es el área de Diversidad. Desde nuestra experiencia podemos ofrecer una **solución integral para gestionar la Diversidad, Equidad e Inclusión en la empresa**. A través de una consultoría estratégica, proporcionamos un marco sólido a partir del cual definir acciones concretas alineadas al negocio y prioritarias para la empresa.



### CONSULTORÍA

Diseñamos estrategias transversales de Diversidad, Equidad e Inclusión, definiendo objetivos y planes alineados al negocio, que generen un impacto y valor real dentro y fuera de la empresa.



### FORMACIÓN

Ofrecemos un programa formativo tanto para gestores de DEI como para el resto de la plantilla. Adaptable a cada contexto concreto y fundamental para favorecer sociedades más inclusivas.



### ACCIÓN

Desarrollamos iniciativas para pasar a la acción a través de diferentes modelos participativos con los que romper barreras y superar prejuicios, equipando a las personas con aprendizajes que trasciendan sus vidas y favorezcan una sociedad inclusiva y justa.



### ÁREA DE COMMS&EVENTS: COMUNICANDO CON PROPÓSITO

Desde **Volies Comms&Events** contribuimos a construir las historias necesarias para el cambio: historias auténticas con mensajes transparentes, con emociones reales **combinando creatividad con un profundo conocimiento del mundo social.**

Somos el **aliado perfecto que conoce los retos y dificultades de ambas áreas: voluntariado y comunicación**, diseñando estrategias basadas en canales y formatos innovadores y con contenidos de impacto que conectan y movilizan como, por supuesto, la propia comunicación de los programas de voluntariado para conseguir el mayor *engagement* y participación, y otros formatos de comunicación social y eventos con propósito.



Porque cuando lo bien hecho se comunica bien, conseguimos conectar e inspirar, movilizar a las personas, generando credibilidad y fortaleciendo la reputación.



### CASO DE ÉXITO - PACHANGUITAS

El **proyecto Pachanguitas** nació siendo una idea loca: **convertir el patio de una residencia de mayores en una pista de tenis** para jugar el partido más emocionante de la **Copa Faulcombridge**, un prestigioso torneo de tenis profesional, fundado en 1933 y organizado por el Club de Tenis Valencia, y que actualmente es un evento destacado del circuito masculino **ATP Challenger 125/175** en tierra batida.

Y así lo hicimos, creando además una historia única que relatamos con un cortometraje muy especial por el **Día Internacional de las Personas Mayores**, cuyo tráiler **ya ha emocionado a más de 65.000 personas**, y que proyectamos en la final de la Copa, en pantalla grande, con todo su público y con sus protagonistas, convirtiendo el torneo y el **tenis en un altavoz para el cambio social.**





## ACCIÓN SOCIAL

Damos un paso más allá, encontrando la **conexión perfecta entre empresas y ONG** para crear colaboraciones enriquecedoras y de alto impacto social. Encontrando el **proyecto perfecto para cada empresa**, teniendo en cuenta su potencial, sus necesidades y las de su comunidad. Desde **proyectos de nuevas formas de participación social, proyectos educativos, colaborativos**, etc.



### ANÁLISIS

Realizamos un análisis interno y externo, así como una matriz de objetivos estratégicos y operativos.



### PLAN DE ACCIÓN

Elaboramos un plan y/o diseño de actividad, con especial énfasis en la medición de impacto.



### A MEDIDA

Estudiamos cada caso y hacemos los proyectos a medida para cada relación.

## DESARROLLO DEL TALENTO Y COMPETENCIAS

Multitud de estudios han demostrado que realizando **voluntariado corporativo se desarrollan habilidades y destrezas personales que mejoran el desempeño profesional, así como el clima laboral en el que se desenvuelven**. Desde esta base, en Volies lideramos proyectos de desarrollo del talento y competencias, siguiendo una metodología pionera concretada en tres áreas:

# 1/

Acciones de voluntariado profesional

# 2/

Desarrollo de competencias adicionales

# 3/

Medición y certificación de las mismas



## CASO DE ÉXITO - TU DESARROLLO SUMA

“**Tu Desarrollo Suma**”, desarrollado en alianza con Human Way, va más allá del modelo tradicional de formación. Se trata de hacer consciente el **aprendizaje desde la experiencia de voluntariado combinando dos elementos: la acción social con el desarrollo de talento**, de gran valor para los equipos hoy en día.



Con un enfoque **eminente experiencial**, el programa incorpora también parte de aprendizaje formal y de aprendizaje desde la interacción con otras personas, dando así cobertura al modelo de aprendizaje y desarrollo 70-20-10 con el que está demostrado que mejor aprenden los profesionales.

**TU desarrollo SUMA**  
BY VOLIES AND HUMAN WAY

## LICENCIA SOCIAL PARA OPERAR

La Licencia Social para Operar no es un documento legal ni una certificación oficial. Se trata del **grado de aceptación y apoyo** que una empresa obtiene de **los grupos de interés** en los lugares donde desarrolla sus operaciones. Se trata de un **intangibles que puede cambiar con el tiempo**, ya que depende de cómo perciben las comunidades a la empresa y a su proyecto.

Desde Volies desarrollamos proyectos de **licencia social para operar y relacionamiento comunitario** que permitan generar **legitimidad social, prevenir conflictos, fortalecer la reputación y, sobre todo, generar valor compartido y relaciones sólidas a largo plazo** entre la empresa y su comunidad.



## CASO DE ÉXITO - GENIA

Desde Volies estamos trabajando en el desarrollo de un **proceso de análisis, escucha y diálogo con los grupos de interés**, así como el **diseño de propuestas sociales o medioambientales** en diferentes territorios. **Realizando un análisis territorial y estudio socioeconómico** del área donde se llevará a cabo el proyecto de biometano que busca comprender las principales vulnerabilidades y fortalezas de la región. Identificando y analizando todas las **partes afectadas** por las actividades de la empresa, buscando comprender sus perspectivas y necesidades. Así como otras acciones importantes para la licencia social para operar como pueden ser la **cuantificación de empleos directos e indirectos** derivados del proyecto, estudios de **reversión en el territorio local** o planes de **relacionamiento social** con acompañamiento real en el territorio para facilitar la interacción con los diversos agentes clave identificados.



# Compromiso con Grupos de Interés

Entre nuestros principales grupos de interés se encuentran: **las empresas, para las que desarrollamos proyectos, el equipo de Volies que lo hace posible y las entidades sociales, que son nuestras aliadas estratégicas para desarrollar actividades de impacto social** junto a las empresas. También son de vital importancia las comunidades locales donde desarrollamos los proyectos, otras organizaciones con fines similares a la nuestra, y los medios de comunicación y gobiernos, que pueden dar soporte y alcance a nuestro propósito común.



La mayoría de estos grupos se hallan representados en la red **Voluntare**, red que coordinamos desde hace más de 15 años, y que es un espacio para el encuentro y la colaboración entre entidades sociales y empresas.

A todas las empresas con las que trabajamos les invitamos a formar parte de la red, generando sinergias entre nuestros distintos grupos de interés. También **nuestro equipo participa en las reuniones, formaciones y demás actividades** organizadas desde Voluntare.

Muchas de las **entidades sociales con las que contamos para nuestras acciones de voluntariado corporativo forman parte de la red**. Así como diversas organizaciones que representa a colectivos en riesgo de exclusión social y grupos subrepresentados.

## TRABAJADORES/AS

Nuestro equipo es nuestro activo más valioso. Las personas que lo componen son las que hacen posible nuestro trabajo.

En la encuesta anual de clima laboral, que lanzamos cada año para medir el bienestar de nuestros equipos, **hemos superado** este año por primera vez la puntuación de los dos años anteriores, con una **media de 4,2 sobre 5, y un índice de participación por primera vez del 100% de la plantilla**.



Entre el equipo se mantiene un año más una alta **identificación con la misión de Volies**. Valorándolo como **un buen lugar para trabajar, donde se trabaja con respeto, diversidad, e igualdad**. Y valorando muy positivamente aspectos como la **flexibilidad y el compañerismo**.



Entre las principales acciones que ofrecemos para mantener este nivel de satisfacción laboral están:

- 👉 **Jornada flexible, adaptable y 100% en modalidad teletrabajo.**
- 👉 Posibilidad de **trabajar desde cualquier parte del mundo** y en cualquier época del año.
- 👉 **Evaluación al desempeño como un proceso de escucha y diálogo** estructurado.
- 👉 **Plan de retribución variable** extraordinario, ligado tanto a objetivos comunes de la empresa como a objetivos personales de cada puesto.
- 👉 **16 horas anuales para participar en acciones de voluntariado.**
- 👉 Bono para **cuidado y bienestar**.

## VOLIES EN FEMENINO

- Volies tiene un firme compromiso por la **igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres**, y por el talento profesional femenino, trabajando por la eliminación de todo tipo de barreras y techos de cristal para ello.
- La **apuesta por el teletrabajo al 100%** y la flexibilidad de horarios son, sin duda, dos herramientas poderosas para conseguir estos objetivos y eliminar estas barreras.
- Durante el último año mantuvimos una gran presencia femenina en nuestro equipo. Habiendo ascendido el porcentaje de **mujeres** que lideran puestos en **el comité de dirección** del 70% al **87,5%**.
- Dotando por ello de un **gran liderazgo femenino a todos nuestros proyectos** y maneras de hacer en el día a día de la empresa.



## EMPRESAS COLABORADORAS

Nuestro **compromiso** es de **calidad total** y **máxima satisfacción** de las empresas con las que trabajamos, y la **búsqueda constante de metas comunes alineadas con nuestra misión**: el mejor impacto positivo en las comunidades locales. Este compromiso se concreta en acciones como:

**Cuestionario de satisfacción anual** a nuestros principales clientes, del que mantenemos una puntuación de 9 sobre 10, la misma que el año anterior.

¿Cuál es el grado de satisfacción de la relación con Volies?



¿Con qué probabilidad recomendarías Volies?



- Los clientes han destacado en esta encuesta aspectos como: **la calidad humana de nuestro equipo, a la vez que su profesionalidad y conocimiento del sector social**, y el compromiso, empatía, rigor y profundidad de nuestro trabajo.
- Para mantener este estándar mantenemos un **trato cercano y personalizado** durante todo el desarrollo del proyecto, con reuniones de finalización de proyecto donde recogemos personalmente el **feedback** del servicio prestado.
- Recogemos formalmente las mejoras sugeridas y las compartimos con el resto del equipo de dirección.
- Buscamos el máximo en cada relación y aprendemos de los errores y las mejoras propuestas.
- Compartimos los resultados de la encuesta de evaluación con todo el equipo y los principales datos a nivel público.
- Tomamos en consideración todas las mejoras sugeridas para diseñar nuevos servicios.
- Nuestras acciones de **comunicación** están regidas por la **transparencia y veracidad**, y tienen por objetivo difundir el impacto social y ambiental positivo de las acciones, poniendo en el centro a la persona.
- Por lo que no solemos hacer campañas de *marketing* puramente comerciales, si no que **apostamos por la comunicación con propósito de acciones concretas desarrolladas en colaboración con nuestros grupos de interés** y dando a conocer los logros obtenidos de manera conjunta.

## ONG Y EMPRESAS PROVEEDORAS

La característica especial de nuestra empresa social hace que **lo que podríamos llamar “proveedores” en nuestro caso son, la mayoría de las ocasiones, organizaciones sociales con las que establecemos vínculos y alianzas** para llevar a cabo los proyectos de voluntariado con las empresas que cuentan con Volies para ello.

Es por ello por lo que **la relación con este grupo de interés es muy cercana y estrecha**. Pero, además, en general, para llevar a cabo nuestros proyectos:

Intentamos siempre priorizar la contratación de proveedores responsables teniendo en cuenta los siguientes criterios: **proveedores de cercanía, organizaciones de la economía social y solidaria, fundaciones y asociaciones**, preferiblemente verificadas por la Fundación Lealtad, y empresas pequeñas y medianas y/o empresas familiares.

Tenemos el compromiso de que **más del 50 % de nuestra facturación corresponda a este tipo de proveedores responsables**, en especial que al menos el 50% de proveedores sean de proximidad a cada centro de operaciones en los que actuamos.

En los proyectos internacionales **buscamos a entidades locales cercanas a la localización de cada actividad**. Es por ello por lo que en las principales ciudades donde operamos tenemos equipo propio local, y con gran conocimiento del tejido asociativo del entorno.

Consideramos **criterios excluyentes** para ser nuestros proveedores tener **condenas o causas pendientes** conocidas públicamente por violación de los derechos humanos, así como las empresas de la industria del tabaco, juego, armas.



## COMUNIDAD

Todo lo que hacemos desde Volies tiene el firme propósito de mejorar el mundo en el que vivimos e impactar positivamente en la comunidad.



Hemos **colaborado con más de 400 de organizaciones sociales en todo el mundo**, con las que diseñamos e implementamos **alianzas estratégicas** con el sector empresarial, canalizando sus intereses y buscando sinergias duraderas en el tiempo.



A través de la red **Voluntare** hacemos de “antena” o altavoz, **difundiendo las buenas prácticas de voluntariado corporativo**, tanto de empresas como de organizaciones sociales, con el objetivo de incrementar el alcance e impacto y de profesionalizar el sector.



**Apostamos por la diversidad, comunicación, igualdad e innovación social en todos nuestros proyectos**. Sensibilizando de la importancia tanto a nivel interno para nuestro equipo como para otros *stakeholders*.



Rechazamos cualquier forma de discriminación, acoso laboral, sexual, o de cualquier otra índole.



A pesar de que la estructura de teletrabajo nos permite contar con personas de todo el mundo, lo cual es de gran riqueza, **la empresa tiene un compromiso de desarrollo local y apoyo a la comunidad**, por lo que priorizamos la selección de personas cercanas a los centros operativos principales.



Donamos el **1,5 anual de los beneficios** a causas benéficas.

# Alianzas y Foros



Tras el I Congreso de Voluntariado Corporativo en España y la desaparición de la fundación que lo promovía, un grupo de empresas y organizaciones participantes en el mismo tenían claro que el movimiento iniciado **no podía acabar allí. Bajo el liderazgo de Juan Ángel Poyatos se unen y fundan en 2011 la red Voluntare**, para mantener viva la llama de lo que allí se había comenzado a gestar.

Voluntare es en la actualidad **la mayor red de voluntariado corporativo de habla hispana** que cuenta con más de **130 socios, empresas y organizaciones sociales**, que constituyen un **innovador y único Think tank en el mundo en torno al voluntariado corporativo**. Y cuyo coordinador e impulsor es Volies. Según la última encuesta lanzada a socios, con un índice de respuesta del 22% de los mismos, de manera agregada se contabilizaron 138.103 participaciones voluntarias, 327.128 horas de voluntariado y 759.578 personas beneficiadas en más de 30 países entre las organizaciones socias de Voluntare.

De manera conjunta con los socios en la red se **desarrollan proyectos colaborativos y herramientas que generan conocimiento e impulsan la profesionalización del sector** a través de eventos, jornadas, cursos de formación y la comunicación de las actividades tanto de la red como de sus socios.

Su Voluteca cuenta en la actualidad con más de 200 recursos, siendo una de las bibliotecas digitales especializada en voluntariado corporativo más completas que existen.



Entre los eventos emblemáticos están la realización cada año del **Curso Superior para Gestores de voluntariado Corporativo** en sus ediciones presencial y online, esta última con especial foco puesto en el público latinoamericano, que va ya por su **10ª edición** con una treintena de participantes en cada una de ellas.

La celebración de **los Puntos de voluntariado, un marketplace y networking único especializado que se celebra cada año en 6 ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Bilbao, y por primera vez en Medellín, Colombia** y que genera **centenares de sinergias entre empresas y ONG** para llevar a cabo iniciativas de acción social y Voluntariado corporativo. O las **Voluntare Talks**, conversaciones online sobre temas de actualidad que ha celebrado ya 9 ediciones y que se encuentran disponibles en su canal de Youtube.

## INFORME VOLUNTARE 2025

Presentamos el **“Informe Voluntare 2025”**, que analiza las **tendencias del voluntariado corporativo en Europa y Latinoamérica en los últimos 10 años, siendo esta su tercera edición**. Entre las principales conclusiones destaca que el **voluntariado corporativo** ha pasado de ser una acción aislada a **ser un pilar de la estrategia social** y de gestión del talento de las empresas. Apuntando como tres grandes **tendencias** futuras en el voluntariado corporativo la **digitalización** y el aprovechamiento de la tecnología, el crecimiento del **voluntariado basado en habilidades** y conocimientos, y la **cultura de alianzas** para aumentar el impacto.



El informe recoge también como **retos del voluntariado europeo la necesidad de movilizar más voluntarios**, reforzar la innovación y seguir aumentando el compromiso de la alta dirección, mientras que en **Latinoamérica el foco a futuro estará puesto en profesionalizar la gestión y ampliar los recursos**.



Descarga aquí el estudio y la infografía



Investigación realizada por:






Socios Colaboradores:



## FOROS INTERNACIONALES

Las alianzas y pertenencia a **redes con intereses similares a Volies** son esenciales porque:

-  Generan valor para todos nuestros grupos de interés.
-  Nos permiten conocer las últimas tendencias, prácticas de éxito y experiencias significativas.
-  Y porque poniendo en común los conocimientos y experiencias, generamos sinergias para impulsar de manera innovadora el cambio social.

En todas ellas compartimos de manera activa nuestro conocimiento, colaboramos, aprendemos y mejoramos, aportando más valor en todo lo que proponemos.



Desde 2024 **Juan Ángel Poyatos, CEO & fundador de Volies forma parte de la Junta de esta red mundial de organizaciones** que trabajan a través de voluntarios/as para lograr el desarrollo sostenible.

Promueven un voluntariado responsable y con impacto a través de la convocatoria, la investigación y las normas.

Desde 2020 **nos aliamos con Volonteupe, una red europea para la promoción del voluntariado, la ciudadanía activa y la justicia social** que facilita el intercambio de ideas, proyectos y conocimiento.



Nuestro fundador Juan Ángel Poyatos y Marcos Ramírez, Director de Proyectos de Volies, forman parte activa de la Junta de esta organización, involucrándose en su agenda y objetivos como red.

Somos 50 miembros de 20 países, como Volunteering Matters, La Ligue de l'Enseignement, GemeinsamLeben und Lernen en Europa, GVC o ActionAid.



También **somos socios de la International Association for Volunteer Effort (IAVE)** desde 2020.

Es **una red internacional de ONG, empresas, centros nacionales de voluntariado y líderes del voluntariado.**

Promueve y apoya el voluntariado como expresión colectiva de compromiso cívico que construye la cohesión y resiliencia de la comunidad.



Desde 2013 **somos miembros de Points of Light, la organización más grande del mundo dedicada a la promoción del voluntariado.**

En asociación con organizaciones e individuos, construye una sociedad donde nadie quede al margen. Compartimos con esta organización misión e intercambiamos conocimiento y experiencias para aprender y aportar más valor a nuestros proyectos.

También **formamos parte de Global Pro Bono Network. La red integra a 48 organizaciones en 31 países para promover el voluntariado pro bono a través del intercambio de conocimientos y buenas prácticas, el apoyo mutuo y la colaboración.** Nuestra adhesión muestra nuestro compromiso con este tipo de voluntariado.



RED EMPRESARIAL POR LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

Desde marzo de 2022 **formamos parte de la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI.**

La red cuenta **con más de 100 empresas asociadas** a las que se unen particulares ('socios amigos') y consultores expertos/as para promover la diversidad e inclusión LGBTI en el contexto laboral.

Desde 2023 **somos empresa B Corp certificada. Las empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo.**

Pero además de una certificación B Corp es una comunidad, un movimiento global formado por más de 10.000 empresas en 105 países. 334 de ellas en España, facturan alrededor de 16.000 millones de euros de facturación agregada y generan más de 44.000 empleos.



Desde 2023 formamos parte del Centro Europeo del Voluntariado, una **red europea formada por más de 60 organizaciones dedicadas a la promoción y el apoyo del voluntariado en Europa**, que pretenden ser la principal voz en el debate sobre el voluntariado basado en valores en Europa, influyendo y compartiendo las tendencias y retos actuales y futuros.

# Mirada al Futuro

Mirando hacia el futuro, **nuestra estrategia se centra en profundizar y expandir el impacto positivo que hemos logrado. Con una base sólida, forjada en más de una década de acción**, nuestros planes para el futuro reflejan la evolución constante y la integración de nuevos desafíos:

## NUEVOS PROGRAMAS Y PROYECTOS INNOVADORES

Seguimos **desarrollando iniciativas de “Impacto 360°”**, que integren las dimensiones social, ambiental y económica en una visión holística. Una visión basada en nuestra experiencia acumulada y en la necesidad de responder a los problemas emergentes y globales, asegurando un crecimiento sostenible.

## FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS Y REDES INTERNACIONALES

Mantendremos nuestro compromiso de colaborar a nivel global, participando activamente en todas las redes de las que formamos parte, y buscando nuevas alianzas que permitan replicar nuestros modelos de intervención en diferentes contextos. **Las experiencias internacionales nos seguirán guiando para ampliar nuestro alcance y adaptarnos a las realidades locales sin perder la visión global.**

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EVALUACIÓN DE IMPACTO

La **innovación tecnológica será clave para mejorar la gestión y el seguimiento de nuestras iniciativas. Estamos implementando plataformas que integran datos en tiempo real, permitiéndonos optimizar recursos y justificar cada acción mediante indicadores precisos y transparentes**, en línea con los criterios ESG. Y a la vez mejorando y ofreciendo nuevos KPI y herramientas de medición a nuestros colaboradores.

## FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LÍDERES SOCIALES

La capacitación continua y el *mentoring* se convertirán en herramientas esenciales para empoderar a la próxima generación de líderes comprometidos. **Nuestro objetivo es que cada voluntario/a y colaborador/a se transforme en un embajador del cambio**, replicando las buenas prácticas que hemos perfeccionado año a año. Seguiremos mejorando metodologías y acompañando a estos agentes del cambio en su viaje.

## GENERACIONES FUTURAS

Cada vez son más las empresas que buscan **integrar a las generaciones futuras en sus actividades de voluntariado** e impacto social y ambiental, a través de iniciativas como los **campus de verano** para hijos/as de trabajadores. Seguiremos explorando éstas y otras maneras de involucrar activa y directamente a las generaciones más jóvenes en algo que tanto les afecta y compete.

# Especiales Agradecimientos

Nada de todo esto sería posible sin la **pasión y el compromiso de todos los que formáis parte de este gran proyecto de cambio** que es Volies. Queremos agradecer de manera muy especial:



A NUESTROS/AS VOLUNTARIOS/AS

Vuestra **entrega y compromiso** diario son el corazón de cada acción. Cada testimonio, cada historia y cada esfuerzo compartido refuerzan la certeza de que juntos transformamos realidades.



A NUESTRO EQUIPO

Sin la **pasión**, la **creatividad** y el **esfuerzo** inquebrantable de cada uno de los miembros del equipo Volies no sería lo que es hoy. Vuestra labor diaria, muchas veces tras bastidores y poco visible, garantiza que cada iniciativa cumpla con los altos estándares de profesionalidad, compromiso y ética que nos caracterizan.



A EMPRESAS Y SOCIOS ESTRATÉGICOS

La **confianza depositada** y el **apoyo continuo** han sido vitales para potenciar nuestros proyectos. Vuestra colaboración no solo impulsa cambios internos en vuestras organizaciones, que las hace cada día mejores, sino que también se traduce en beneficios tangibles para las comunidades en las que opera.



A LA COMUNIDAD Y GENTE QUE NOS

SIGUE DESDE CADA RINCÓN DEL MUNDO

Cada comentario, sugerencia y palabra de aliento recibida en nuestras plataformas **nos motiva a seguir mejorando e innovando** en cada acción, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua.

# Cientes y Colaboradores

## HEMOS REALIZADO PROYECTOS PARA

Abbvie	Fundación Repsol
Abercrombie and Fitch Spain, S.L.	Fundación Telefónica
Aigües de Barcelona	Fundación Trencó
Allianz	Genia
Amadeus	Hidraqua
Amazon	IBM
Autopistas	Ilunion Textil Care
Ayuda en Acción	INECO
Banamex	IPSEN
Banco Galicia	Konecta Foundation
Bureau Veritas	La Liga
CaixaBank	L'Oréal España
Campofrío	Meliá Hotels International
Coca-Cola Europacific Partners	Mondelez
Comfama	Navantia
Copa Faulcombridge	Nespresso
Cofides	Redeia
Crédito y Caución	Samsung
Damm	Santalucía
Davante	Sanitas
DeAgostini	SAP
EDEQ	SAVIA
Ecoherencia	Synopsis
ENAIRE	THU
Dataiku	True North Partners Spain SL.
Factoría F5	UPS
Fesbal	Verisure
Fundación Bancolombia	Vertex
Fundación Bertelsmann	Werfen
Fundación Bolívar Davivienda	
Fundación Endesa	
Fundación Mahou San miguel	
Fundación Mapfre	
Fundación Moeve	
Fundación ONCE	
Fundación Pasqual Maragall	
Fundación Quadpack	

## EN COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES COMO

AAJUDE	Asociación La Sinia
AARF	Asociación Llambria
Abracadabra	Asociación Madrileña para la ayuda del recluso abandonado (AMPARA)
Accem	Asociación Pasión por el hombre - Bocatas
Acción Directa	Asociación Plana Alta
Acción por la música	Asociación Reforesta
ADEMTO	Asociación Sí puedo
Aesmowi	Asociación Zubietxe Elkartea
AFANDICE	ASPIMIP
Age UK Borough	Associação Caboverdeana de Sines
Alcaldía Bucaramanga	Associação de Bombeiros Voluntários de Figueiró dos Vinho
Allegro	Association Algerienne de promotion du travail volontaire environnementale
Alucinos	Atenea
AMI 3 Asociación en favor de personas con discapacidad de Tres Cantos	Aula Ambiental Pozuelo de Alarcón
Ampac	Banco Alimentar de Setúbal
Angelina Social Bakery	Behindertenhilfe in Offenbach
Animal Rescue	Björn Schulz Stiftung e.V.
APADIS	Bobath
APASCOVI	Bombillo Rojo
Apercim	Bradford County Conservation District
Aprocor	Campo Vivo
Arche	Career Day
Armada de Colombia	Cedecur
ARN	CERCICAPER
ARTualizate	CERCISIAGO
ASILIM Asociación para la Integración Lingüística del Inmigrante en Madrid	CFHVA
Asociación Amiab, Puertollano, España	CGENIAL Foundation
Asociación Ayúdame 3D	Cirvite
Asociación Creática	City of Dublin
Asociación Cultural Ayuda de la Comunidad de San Egidio de España	City Raunheim
Asociación Directa Bolivia	Coezion Studios
Asociación ECOS DO SUR	Coffee and Deeds
Asociación Educación	Colegio CEPRI
Asociación Iberoza	Colegio Padre Manjón

## EN COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES COMO

Colegio Los Álamos	Fundación Catalina Munoz	Iniciatives Solidaries	Paris Rooftop Association)
Conaldem	Fundación Compartamos	Instituto Ecoflora de Atividades Ambientais, Brasil	Perú te quiero limpio
Cooperativa Social Mulleres Colleiteiras	Fundación Costa Viva, Venezuela	IPAV	Pipote
Corporación Buen Vicir-Colombia	Fundación Dame la Mano	Jinju Study Room Regional Children's Center	Plantar uma Árvore
Corporación Síndrome de Down	Fundación Ecomar	Johanniter Frankfurt	Powercoders
Corporación Superarse	Fundación Edinfi	Johanniter Liederbach	Pueblos Unidos
COSI	Fundación Felisa	Juegaterapia	Red Cross
Creso Potsdam	Fundación Floreciendo con Amor	Jumpers	Redes de apoyo policía comunitaria
Creso Project Frida	Fundación Fraternidad	Keenat	ReDI School
Cruz Roja	Fundación Fuente Agría, Puertollano	KiJuFa Maintal	Rehab Republic
Cultura y solidaridad	Fundación Goodjob	Konecta	Rejoué
Dara Company, Libia	Fundación Hogar Sí	Labdoo	Salvando Huellas
Defensa Civil	Fundación Integra	Le Monnier y Partners SL	Semear
Desarrollo Santa Marta	Fundación Iter	Letcraft	SEO Birdlife
Die Arche Hamburg	Fundación José María de Llanos	Libertat	Seo-gu Kimchi Festival
Die Arche Munich	Fundación Manantial	Loudoun County Public Schools	Sociedade Portuguesa para o Estudo das Aves
Digitale Chancen	Fundación Mi Sangre	Lumni	SPEA
Down Madrid	Fundación Nantik Lum	Luz Casanova	Special Olympics Madrid
Ecoherencia	Fundación Nativa y Municipio de Santiago de Lomerío, Bolivia	Ma Petite Planète	Sunbury Big Walnut Chamber of Commerce
Elterninitiative krebskranker Kinder e.V. Nürnberg	Fundación Novaterra	Ma Voie	Tafel Deutschland
Epic! Youth	Fundación Numen	Main Clean-UP	Tafel Hanau
Erasmus Gymnasium Heusenstamm	Fundación Obras Sociales Betania	Malteser Deutschland	Texas A&M Forest Service, Estados Unidos
Eryn Pink	Fundación Pan Vivo	Malteser München	The Be W.I.S.E. Initiative
Fake Hair Don't care	Fundación Pequeño Deseo	Mensajeros de la Paz	Ticket for Change México
Fashion Green Hub	Fundación Pequeño Valiente	Mobile Hope	Tigery Beekeepers Association
FCDPD	Fundación Polibea	Movimento Claro	Tsuneni
FDI	Fundación Ronald McDonald	MS Food Network	Unbound Cali
FESBAL	Fundación Secretariado Gitano	Municipio de Nuqui	Village of Plain City
Finkids	Fundación Soñar Despierto	Mural do Clima	Voluntechies
FODES	Fundación Theodora	Museo Melele	
Fundació Privada Finestrelles	Fundación Tomillo	Músicos por la salud	
Fundación Adecco	Fundación Trascender	NABU	
Fundación Alas	Fundación Trébol	Fundación Nantik Lum	
Fundación Altius y Colegio Jaime I (Paiporta)	Fundación Zafir	New Albany Local Schools	
Fundación Andi	Grupo Naturalista Hábitat	Nuestra Barranquilla	
Fundación Apadis	Gyeyangjae Elderly Support Service Center	Nueva Acrópolis, Bolivia	
Fundación APROCOR	Haeban Culture	Nuevo Futuro	
Fundación Apsuria	Hakik High School	ode.org	
Fundación Astier	Hilliard City Schools	ONG Rescate internacional	
Fundación Balia	Hospiz-Team Nürnberg e.V.	Otro planeta	
Fundación Bancolombia	ICLI	Otro tiempo	
Fundación Bolívar Davivienda / Red Alumni AFLORA		Pantera makers	

Agradecemos a todas las empresas y organizaciones la cesión de sus imágenes para poder ilustrar esta memoria con grandes momentos.

*\*El uso de estas imágenes está protegido y prohibido más allá de la presente memoria.*



“Seguimos transformando la sociedad con la fuerza de los equipos en las empresas.”



[voliesglobal.com](http://voliesglobal.com)



[/company/volies](https://www.linkedin.com/company/volies)



[/volies.es](https://www.instagram.com/volies.es)



[@Volies\\_Voluntare](https://www.youtube.com/@Volies_Voluntare)