Volies
Voluntariado y Estrategia

NUESTRO CÓDIGO ÉTICO

www.volies.es

ÍNDICE

- Compromiso de la dirección
- ¿Qué es y para que un Código Ético?
- Nuestra misión
- Nuestra visión
- Nuestros valores
- Nuestras acciones

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

Como representante de la dirección de Volies, quiero trasladar **nuestro claro y firme compromiso con un comportamiento ético** de toda la organización en todo lo que hacemos y lo que proyectamos, algo inherente al modelo de sociedad que queremos lograr con nuestro trabajo.

En Volies consideramos que **cada gesto cuenta** y que **las personas tenemos el poder de impulsar el cambio social y transformar la comunidad en la que vivimos**. Este **Código Ético recoge nuestra misión, visión, y los valores que defendemos**, cómo los entendemos, y que **orientan y guían nuestras acciones** en el día a día.

Nuestra misión: es promover un cambio social a través de la transformación de las personas y organizaciones, activándoles, empoderándoles y acompañándoles en este proceso, con el fin de construir un mundo sostenible y una sociedad más justa, inclusiva, crítica y diversa.

Pretendemos ser catalizadores de una cultura de corresponsabilidad, donde cada persona y cada organización comprenda el impacto de sus actos, y sea justo y empático con el mundo y con la sociedad, **a través del diseño e implementación de proyectos de valor, innovadores, sostenibles, comprometidos y generadores de confianza**. Y de manera explícita queremos reflejar nuestro compromiso anticorrupción con orientaciones concretas dentro de nuestro valor “confianza”.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra **intención de apoyar y desarrollar esta manera de actuar y comportarnos**, tratando de que **las personas con las que colaboramos entiendan y hagan suya esta manera de actuar**, para lo que Volies comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Juan Ángel Poyatos, fundador y CEO

¿Qué es y para qué un Código Ético?

Definición de Código Ético:

«Es una declaración de la apuesta ética de la empresa, de su posición ante los grupos de intereses y de las obligaciones y compromisos que piensa adquirir». «Representa un esfuerzo por hacer públicas las pautas con las que se quiere identificar una empresa y orientar la conducta con los miembros de la misma».

Domingo García Marzá, Catedrático de Ética de la UJI

«Es la expresión escrita de la voluntad de formular reflexivamente las responsabilidades compartidas en una organización y de expresar públicamente los criterios, los valores y las finalidades que la identifiquen».

José Félix Lozano, uno de los máximos expertos en Código Éticos en España y autor del libro: *Códigos Éticos para el mundo empresarial (Trotta, 2004)*

Principales rasgos:

- Pretende **formular reflexivamente las responsabilidades compartidas** y por qué, no trata ni de indoctrinar ni de imponer normas concretas.
- **Implica un proceso participativo y dialogado de toma de conciencia de las responsabilidades** no sólo como persona autónoma, sino también como organización.
- Debe **ser realista y coherente** y pensar en las consecuencias de nuestras acciones como persona y como organización.
- **Se recomienda hacerlo público**, puesto que una de las funciones esenciales del código ético es la de generar legitimidad entre los *stakeholders* externos de la organización. **Es fundamentalmente un compromiso público** (García-Marzá).
- **No** se reduce **meramente a enunciar** los fines de la organización o sus valores, sino que **sea un conjunto de finalidades, valores y criterios bien organizados y armónicamente estructurados**, **concretados en orientaciones para la acción** diaria de la organización.

SOMOS TU MOTOR DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

En Volies consideramos que cada gesto cuenta y que las personas tenemos el poder de impulsar el cambio social y transformar la comunidad en la que vivimos. Nuestro objetivo es plantear el voluntariado dentro de las empresas como una actividad estratégica, eficiente y alineada con la misión de nuestros clientes, como motor de transformación social. Este Código Ético recoge nuestra misión, visión, y **los valores que defendemos, cómo los entendemos, y que orientan y guían nuestras acciones en el día a día**.

NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión como empresa es **promover un cambio social** a través de la **transformación de las personas y organizaciones**, **activándoles, empoderándoles y acompañándoles** en este proceso, con el fin de **construir un mundo sostenible y una sociedad más justa, inclusiva, crítica y diversa**.

NUESTRA VISIÓN

Es ser **catalizadores de una cultura de corresponsabilidad**, donde cada persona y cada organización comprenda el impacto de sus actos, y sea justo y empático con el mundo y con la sociedad, **a través del diseño e implementación de proyectos de valor, innovadores, sostenibles, comprometidos y generadores de confianza**.

NUESTROS VALORES

TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL

El centro de todo lo que hacemos y por qué lo hacemos

CONFIANZA

Que transmitimos como empresa, y que tenemos en todos nuestros grupos de interés

COOPERACIÓN

Generar alianzas es parte de nuestra razón de ser

COMPROMISO

Nuestro motor diario

DIVERSIDAD

Como valor diferencial en todo lo que hacemos

PASIÓN

No entendemos nuestro trabajo sin ella, y tiende a ser contagiosa

Transformación e innovación social

La sociedad evoluciona y nuestra organización con ella. En Volies no sólo estamos abiertos a adaptarnos a esos cambios, sino que **queremos ser parte activa de una auténtica transformación social y ambiental positiva**.

Orientaciones a la acción

- ✓ En todos nuestros proyectos somos **proactivos**, innovando y proponiendo acciones que vayan en la búsqueda del mayor impacto social y ambiental posible, aunque no tengamos toda la evidencia científica de su impacto.
- ✓ Acogemos, valoramos y aprendemos del **error**. Porque para transformar hay que arriesgar, y el error es parte del riesgo.
- ✓ Practicamos la **escucha activa** ante lo que otras organizaciones están haciendo para transformar la sociedad, y siempre estamos dispuestas a colaborar y trabajar en red, aportando nuestra experiencia y conocimiento. Somos **proactivas en la propuesta de espacios de diálogo para el trabajo en red**.
- ✓ Contamos con **las mejores profesionales de cada área**, teniendo muy en cuenta en los procesos de selección no sólo la formación y experiencia en sostenibilidad, sino los valores y la calidad humana de nuestro equipo.
- ✓ Estamos en **continuo aprendizaje, apostando por la formación en valores, la diversidad, comunicación, igualdad e innovación social**. Tanto para nuestro equipo como para otros *stakeholders* como clientes o miembros de la red Voluntare.

Compromiso

Partimos de la **convicción de que el compromiso real de las personas, en el seno de las empresas, produce un cambio significativo en la sociedad** a través de su **principal activo que son las personas**. Por ello, lo que **nos mueve cada día** a hacer lo que hacemos es **nuestro compromiso por construir un mundo sostenible y una sociedad más justa**, **inclusiva, crítica y diversa**. Todo lo que hacemos y cómo lo hacemos tiene sentido si responde a este fin.

Orientaciones a la acción

- ✓ Precisamente por este compromiso con la sociedad, con nuestros clientes, con las entidades sociales que son a la vez proveedoras y beneficiarias de nuestro trabajo, dedicamos **tiempo** y **esfuerzo propio** a **innovar**, a pensar respuestas diferentes a problemas coyunturales y estructurales en cualquier contexto.
- ✓ Nos encanta **replantear procesos, identificar oportunidades, explotar sinergias y poner en marcha proyectos rompedores** para responder a las cambiantes necesidades a las que nos enfrentamos.
- ✓ Colaboramos con **más de un centenar de organizaciones sociales** de alto prestigio, con las que colaboramos para diseñar e implementar alianzas estratégicas con el sector empresarial, canalizando sus intereses y **buscando sinergias duraderas en el tiempo**.
- ✓ A través de nuestra **red Voluntare hacemos de "antena" o altavoz,** difundiendo las buenas prácticas de voluntariado corporativo, tanto de empresas como de organizaciones sociales, con el objetivo de incrementar el alcance e impacto y de profesionalizar el sector.
- ✓ Priorizamos **proveedores responsables** y de cercanía, organizaciones de la economía social y solidaria, fundaciones y asociaciones de reconocido prestigio, preferiblemente verificadas por la Fundación Lealtad, y empresas pequeñas y medianas. Con el compromiso de que al menos el 50% de nuestros proveedores sean del entorno local de nuestros centros de operaciones.
- ✓ La empresa tiene un compromiso formal de donar a causas benéficas mínimo el 1,5% anual de sus beneficios.

Confianza

Somos innovadores y disruptores, pero sobre la base de **una experiencia consolidada de más de una década**, un **equipo de profesionales con gran bagaje en el mundo de la sostenibilidad,** la responsabilidad social y el mundo social y de la empresa, y una **cartera de clientes y colaboradores de amplio prestigio**, que nos permite dar una enorme confianza, seguridad, fiabilidad y credibilidad de nuestros servicios y nuestra organización en su conjunto.

Orientaciones a la acción

- Porque creemos que una vez conoces el mundo del voluntariado corporativo y lo que transforma no puedes parar, dedicamos muchos **esfuerzos a transmitir, comunicar, enamorar con nuestro propósito**. **La comunicación es parte de nuestra esencia**.

- Lideramos la **mayor Red de Voluntariado de habla Hispana**, **Voluntare**, un Think Tank de pensamiento, innovación y cooperación al que pertenecen **más de 100 empresas y organizaciones sociales socias**, con presencia en España y LATAM.

- Trabajamos **relaciones duraderas a largo plazo con todos nuestros stakeholders**. Proponiendo proyectos del **mayor impacto posible**, y buscando nuevas propuestas de acción con el objetivo de **fidelizar** y mantener la relación con ellos.

- Promovemos un modelo de **gobernanza ética**, no toleramos la corrupción, trabajamos de manera imparcial, trabajando con todas las empresas por igual, buscando la diversidad, y fomentando la transparencia, integridad, honestidad y veracidad en todas nuestras actuaciones.

- De manera explícita, **nuestro compromiso anticorrupción**, prohíbe terminantemente: Ofrecer, prometer o conceder, directa o indirectamente, sobornos a cualquier tercero, ya pertenezca al ámbito público o al privado y/o pagos de facilitación para iniciar o facilitar procesos o trámites administrativos. Obtener un trato de favor utilizando el patrocinio o la donación. Solicitar, aceptar o recibir cualquier clase de beneficio o ventaja no justificados con el fin de favorecer indebidamente a un tercero.

Diversidad

Desde Volies **no sólo valoramos** la **diversidad** en todas sus expresiones, si no que **la visibilizamos en cada una de nuestras actividades**. **Acercamos al mundo empresarial a entornos diversos**, visibilizando las distintas capacidades como fuente de enriquecimiento y crecimiento.

Orientaciones a la acción

- ✓ Entendemos la **diversidad como una fuente de riqueza** que contribuye al aprendizaje personal y organizacional, apostando por ella en la selección de equipos, entidades sociales y otros grupos de interés.
- ✓ Todas nuestras acciones y conductas se basan en **nuestro compromiso por la igualdad** y **contra cualquier tipo de discriminación o maltrato**.
- ✓ Estamos en **formación constante y continuo aprendizaje** en toda la riqueza que la diversidad aporta y todas sus implicaciones: nacionalidad, lengua, sexo, etnia, religión, ideología, clase social, nivel cultural, recursos económicos, etc.. Y transmitimos este mensaje a todos nuestros grupos de interés.
- ✓ En las relaciones interpersonales **ponemos el foco en lo que nos une y no lo que nos aleja**. No toleramos la discriminación bajo ningún concepto ni en relación a ninguna característica.

Cooperación

El **trabajo en equipo**, el **compañerismo**, la **empatía**, la **transparencia** y la **confianza**, tanto a nivel interno, como a nivel externo, con nuestros colaboradores, es parte de nuestro día a día. **Compartimos** nuestras **capacidades, conocimientos y experiencia** aportando lo mejor de nosotros/as mismos/as en el trabajo en equipo, como una **red interconectada de conocimiento y aprendizaje mutuo**.

Orientaciones a la acción

Las **redes** son esenciales para nosotros porque **generan valor**, nos permiten conocer las últimas tendencias, prácticas de éxito y experiencias significativas. **Poniendo en común generamos sinergias** para impulsar de manera innovadora el cambio social. Por ello:

- ✓ **Fundamos, coordinamos y promovemos la mayor Red de Voluntariado Corporativo de habla Hispana**, **Voluntare**, un *Think Tank* de pensamiento, innovación y cooperación entre un centenar de empresas y entidades sociales, con presencia en España y LATAM.

- ✓ Formamos **parte distintas redes mundiales de Voluntariado Corporativo y transformación social:** somos miembros del consejo director de **Volonteurope**, formamos parte de **Points of Lights** (principal red de voluntariado de EEUU) y somos socios de la **Global ProBono Network** y de **IAVE** (red mundial de voluntariado). Compartimos, colaboramos, aprendemos y mejoramos, en red, aportando más valor en todo lo que proponemos.

- ✓ Participamos en **Proyectos Europeos**, sumándonos al espíritu común de desarrollar y avanzar en las políticas de la Unión Europea, contribuyendo a alcanzar el **objetivo del Espacio Común de Investigación Europeo**.

Pasión

No nos encanta lo que hacemos, **nos apasiona lo que hacemos**. Porque vemos con nuestros propios ojos no sólo **el poder de transformación social que podría tener**, sino **el impacto que genera cada una de nuestras acciones**. Siempre tratamos de **transmitir esta pasión en todo lo que hacemos**, y contagiar de ella.

Orientaciones a la acción

- ✓ Propiciamos **encuentros** motivadores, inspiradores, y cohesionadores **para nuestro equipo y nuestros principales grupos de interés**.
- ✓ **Colaboramos** con distintas **universidades** ofreciendo prácticas y trabajos de final de grado a futuros profesionales **para que puedan aprender y contagiarse de una entidad transformadora** como la nuestra.
- ✓ Participamos en encuentros nacionales e internacionales **difundiendo la importancia del voluntariado corporativo estratégico como motor de transformación social**.
- ✓ Generamos **espacios de convivencia fuera del ámbito de trabajo** para conocernos mejor y crecer juntas.
- ✓ Fomentamos el **crecimiento personal y profesional** como fuente de motivación
- ✓ **Celebramos los éxitos** juntos/as.

Tus ideas, propuestas y sugerencias

Volies
Voluntariado y Estrategia

España
Oficinas en Madrid, Valencia y Barcelona
info@voluntariadoyestrategia.com
+34 659 166 193
Alemania
nike@voluntariadoyestrategia.com
Latinoamérica
celina@voluntariadoyestrategia.com

@volies.es
@volies_es
volies.es
/company/volies/

www.volies.es